

## Conseiller principal, stratégie marketing et expérience client



Administration



Siège social Avantis



Temps plein

 19 septembre 2025

Numéro de référence : 791

Faire une différence dans ton milieu en occupant un rôle stratégique, ça te parle?

Grâce à ton vaste champ de compétences, tu sais repérer les occasions d'affaires, semer des idées novatrices et récolter des résultats concrets? Tu carbures à la donnée et à l'analyse?-

Empreint(e) de rigueur, tu sais piloter plusieurs projets et des échéanciers serrés?-

Tu sais influencer et mobiliser les parties prenantes autour d'une vision commune, en guidant les autres vers l'atteinte des objectifs? –

Ton esprit coopératif et tes solides habiletés interpersonnelles font de toi un(e) collaborateur(trice) de choix?-

On a besoin de ton talent pour faire rayonner notre secteur machinerie grâce à des stratégies commerciales porteuses et des actions marketing ciblées et efficaces, en plus de nourrir l'expérience client.

**Deviens l'un des fruits de notre récolte, au sein de notre grande équipe corpo! Postule dès maintenant!-**

### Ton champ d'expertises

Un diplôme d'études universitaires en marketing, en administration des affaires (profil marketing), en sciences de la consommation ou toute autre formation jugée pertinente, ainsi que 5 à 10 ans de service dans un poste équivalent, te permettront de récolter ce poste. Une solide expérience en marketing B2B sera pour toi un atout.-

### Ton champ de responsabilités

En tant que conseiller(ère) principal(e), stratégie marketing et expérience client :

- **Tu analyses et mesures l'efficacité des ventes du secteur machinerie en utilisant l'intelligence d'affaire des différentes bases de données de la coopérative.-**
- **Tu réalises des études de marché ou tu utilises les études ou les données de marché existantes afin de développer ou maintenir le positionnement des produits et services offerts.**

- Tu coordonnes la réalisation du plan marketing annuel du secteur et tu assures le déploiement des actions prévues, en collaboration avec les équipes communication marketing et machinerie.
- Tu accompagnes le vice-président machinerie et son équipe de gestion afin de s'assurer que les stratégies marketing répondent aux besoins des clients et aux objectifs d'affaires.
- Tu évalues l'expérience client selon différents indicateurs, assures le suivi avec les gestionnaires et poses des actions pour maintenir une expérience client uniforme et de qualité. - - -

Tu auras à te déplacer sur un large territoire selon les besoins et les évènements.-

---

## Tes avantages

-  Service de télémedecine 24/7 pour toi et ta famille
  -  Assurances collectives avec participation financière de l'employeur
  -  Congés personnels et maladie
  -  Possibilités d'avancement
  -  Formations complètes et rémunérées
  -  Rémunération variable
  -  Rémunération variable
- 

## Ta seconde famille

Viens grandir au sein de la grande famille Avantis Coopérative. C'est un milieu de choix pour **cultiver ton champ d'appartenance** à une équipe unie et solidaire, où l'entraide et la bienveillance font pousser les projets communs. Avantis Coopérative, c'est une famille plus de 1 200 coéquipiers passionnés œuvrant dans plus de 90 places d'affaires, opérées sous différentes bannières telles que **Sollio Agriculture, BMR, New Holland et Sonic**.

## Cultive avec nous l'esprit coop

- Tu travailles pour les familles, les producteurs agricoles et les entrepreneurs de ta région.
- Tu contribues à redonner à la communauté.
- Tu es le(la) coéquipier(ère) d'une grande famille qui prône les valeurs d'esprit de famille, d'intégrité, d'audace et d'engagement.

## On t'attend avec impatience!

---

*La famille Avantis, par ses valeurs et ses gestes, désire contribuer à faire de notre coopérative une référence inspirante, un milieu de travail rassembleur et inclusif où chacun, peu importe sa différence, peut grandir et s'épanouir à son plein*

*potentiel!*